

שיווק דירות זה גם העסק שלנו! כלי נוסף מבית התאחדות הקבלנים בוני הארץ לקידום ההזדמנויות העסקיות שלכם!

חברים יקרים ברכות! נבחרתם כמועמדים לפיילוט שיתוף פעולה עם מועדוני הצרכנות הגדולים במשק!

אז מה זה אומר?

בימים אלו מגבשת התאחדות הקבלנים בוני הארץ מתווה לשיתוף פעולה בין חברי ההתאחדות וארגוני הקבלנים המקומיים למועדון הצרכנות אשמורת – מועדון הצרכנות של המורים בישראל. במסגרתו, תפתח בפניכם, חברי התאחדות נבחרים, האפשרות להציג ולשווק את הפרויקטים שלכם למאות אלפי עמיתי המועדון בקנה מידה ארצי!

למה זה כדאי לכם?

- חשיפה מאסיבית של הפרויקטים לקהל צרכנים ממעמד סוציו-אקונומי גבוה, לתקופה של חודש
- הזדמנות להגדלת היקף המכירות המוקדמות – מאפשר לכם תנאי מימון טובים יותר לפרויקט
- יכולת שיווק בקנה מידה משמעותית – ביסוס יחסי עבודה מוצלחים מול מועדוני הצרכנות יאפשרו לכם לגדול ולהתפתח ויעמידו לרשותכם ערוץ שיווק נוסף בהמשך פעילותכם העסקית
- הסרת חסמים – עד כה מועדוני הצרכנות פעלו מול קבלנים מוכרים וגדולים – במסגרת השת"פ נפתחות דלתות המועדון לכלל הקבלנים חברי ההתאחדות, ללא קשר לסיווג הקבלן, מיצובו העסקי או לנפח עסקיו
- עלויות מופחתות – הנחה של 2,000 ₪ לחברי ההתאחדות בדמי הטיפול שגובה מועדון אשמורת
- השת"פ ילווה בקמפיין שיווק ארצי בתמיכה וליווי ההתאחדות במדיה דיגיטלית. השתתפות בקמפיין אינה חובה, ונועדה לתת לכם הקבלנים ערך נוסף בכך שתאפשר חסכון בעלויות השיווק והפרסום.
- הטבה ייחודית לרוכשי הדירות שלכם – מתנה בעלות של 1,000 ₪ (בערך נכס גבוהה יותר – טלוויזיה, שואב אבק וכד')

כמה זה עולה לכם?

- דמי טיפול חד פעמיים למועדון הצרכנות – 4,000 ₪ בתוספת מע"מ (2,000 ₪ הנחה לחברי ההתאחדות)
- עמלת מכירה בשיעור של 0.5% ממחיר המכירה בתוספת מע"מ – מכל דירה שנמכרת במסגרת השת"פ
- ככל ותהיו מעוניינים – ניתן להשתתף בקמפיין שיווק ארצי במתכונת דיגיטלית במימון ההתאחדות. עלות הקמפיין הינה 15,000 ₪ בגין כלל הפרויקטים המשתתפים. קר, ככל ויותר קבלנים יהיו מעוניינים להשתתף בקמפיין העלויות יפחתו לכל קבלן. לצורך המחשה, ככל ו-15 חברי התאחדות יהיו מעוניינים להשתתף בקמפיין, העלות לכל משתתף תעמוד על כ-1,000 ₪ בלבד.

מה דרוש כדי להשתתף בפיילוט?

- אתר נחיתה ייעודי לפרויקט הנבחר המגלם בתוכו את ההטבה לחברי המועדון
- יכולת ויניסון בטיפול ומתן מענה לרוכשים רבים שעשויים לפנות אליכם בתקופת זמן קצרה
- להציע בשורת נדל"ן מבחינת תנאי רכישה – אחוז הנחה (5% ומעלה) וניתן גם להוסיף סל שיוני דיירים והטבות במפרט
- התקשרות חוזית מול מועדון הצרכנות
- מלאי דירות זמין למכירה של מינימום 10 דירות ומעלה בפרויקט

למה אנחנו פונים אליכם עכשיו?

כדי לשריין את מקומכם מראש! ככל וברשותכם, מחודש מרץ והלאה, מלאי דירות/פרויקטים בשלבי פריסייל או שלבי מכירה אחרונים אותם תהיו מעוניינים לשווק במסגרת השת"פ אינו עדכנו במהרה את הארגון המקומי בו אתם חברים.

איך ייבחרו הפרויקטים שישתתפו בפיילוט?

חברי ההתאחדות שיללו בפיילוט ייבחרו בהתאם לכללים שייקבעו על ידי ההתאחדות והארגונים המקומיים. תהיה הקפדה על פריסה גאוגרפית מלאה מצפון המדינה ועד דרומה, ומתן עדיפות לפרויקטים שייצגו בשורת נדל"ן לעמיתי המועדון. ככל ששיתוף הפעולה יצליח יורחב שיתוף הפעולה למועדוני צרכנות נוספים וכן יורחב מעגל המשתתפים והפרויקטים.

לשאלות נוספות יש לפנות לארגון המקומי בו אתם חברים.